

## Ce este kitsch-ul?

Lumea în care trăim este mult prea plină de confort, iar autenticul se sparge în bucăți, se pierde în creația mecanică și imitația ușoară, ajungând să producă o confuzie în ceea ce privește originalitatea.

Mecanizarea procesului de producție a dat naștere kitsch-ului, și odată cu trecerea timpului a dus la ștergerea memoriei artelor tradiționale.

Kitsch-ul este un „inventar al absenței”, o adunare a lipsurilor: lipsă de personalitate, lipsă de adevăr, lipsă de caracter.

Mai simplu spus, kitsch-ul este ”o minciună frumos ambalată”.

## Unde se manifestă kitsch-ul?

Kitsch-ul se manifestă în toate domeniile:

- \* arhitectură
- \* pictură
- \* sculptură
- \* muzică
- \* cărți poștale
- \* decorațiuni (covoare, carpete, ștergere etc)
- \* accesorii (cercei, brățări, suveniruri)

## Efectele negative ale kitsch-ului

- \* Devalorizarea adevăratei arte tradiționale
- \* Pierderea tradițiilor adevărate
- \* Scăderea calității serviciilor ecoturistice din zonă
- \* Reducerea turiștilor
- \* Atragerea turiștilor „de duzină”, în detrimentul ecoturiștilor

## Cum recunoști un obiect kitsch?

- \* Se îndepărtează cu mult de scopul pe care trebuia să îl îndeplinească
- \* Are suprafețe îmbogățite cu simboluri și ornamente nepotrivite și îngrămădite
- \* Agrează simțurile prin formă, culoare, sunet, miros, mișcare, etc
- \* Este ieftin – nu rezistă în timp
- \* Este făcut din imitații de lemn, marmură, bronz, etc
- \* Este făcut din materiale care poluează, cum este plasticul
- \* Este făcut în serie, fără atenție la detalii

## Cum identifici kitsch-ul într-un serviciu turistic?

Un serviciu este kitsch atunci când atrage insistent atenția asupra ceva:

- \* iluminat puternic și nepotrivit
- \* decorare excesivă
- \* amplificare sonoră deranjantă
- \* cu efecte de ecou artificial
- \* gălăgie prea mare
- \* efect și coloratură de circ

## Cum identifici kitsch-ul într-un serviciu turistic?

- \* Folosiți materie primă obținută la nivel local
- \* Folosiți un procedeu tradițional la realizarea lui
- \* Îl manufacturați chiar voi, la club
- \* Îl faceți după recomandările specialiștilor în artă populară din comunitatea voastră

## Cum să faci fotografii reușite?

1. Privește cât mai multe fotografii reușite. Încearcă să îți imaginezi cum au fost realizate.
2. Ai grijă la toate elementele din cadru, nu doar la subiect.
3. Fundalul este la fel de important ca și subiectul.
4. Nu ezita să părăsești zona ta de confort pentru o fotografie reușită (dacă de pe deal ai surprinde subiectul mai bine, atunci urcă-te pe deal).
5. Nu șterge fotografiile în aparat sau de pe telefon. Selecția fotografiilor trebuie făcută pe calculator.
6. Fotografiază atunci când alții nu ies din casă. Unele dintre cele mai reușite fotografii se fac pe „vreme rea”.
7. Fii mereu atent(ă) la detalii.
8. Culege dinainte informații despre locurile/lucrurile pe care urmează să le fotografiezi.
9. Atunci când fotografiezi clădiri, baza acestora trebuie să fie în cadru.
10. În fotografia de portret, câmpul de claritate trebuie să fie pe ochii subiectului. De fiecare dată!
11. „Less is more” se aplică și în fotografie. Fii selectiv și nu aglomera cadrele inutile.
12. Blitzul nu se folosește doar noaptea sau în interioare.
13. Acordă suficient timp compoziției fiecărui cadru. Înainte să declanșezi, mai privește odată prin vizor.
14. Nu ezita să îți planifici fotografiile înainte. Majoritatea imaginilor reușite nu sunt instantanee.